



Mgr. Richard Slafkovský, riaditeľ

Vážení partneri a priatelia,

pripravili sme pre Vás prvé číslo „firemného spravodaja“ alebo v dnešnej reči amerikanizmu povedané „newsletter“, ktorý je orientovaný na rôzne novinky, prebiehajúce akcie a aktuality, referencie či kuriozity z oblasti stavebného trhu, na ktorom pôsobíme už 21 rokov. Súčasným svetom hýbu informácie, a preto by sme sa s Vami chceli o ne podeliť. Neobávajte sa, nebudeme zahľcovať Vašu schránku spamom, pripravte sa na zaujímavé čítanie, ktoré Vám prinesieme niekoľkokrát v roku.

Keďže osobne poznať všetkých našich 7000 registrovaných zákazníkov je bohužiaľ nad moje sily, rád by som sa Vám v krátkosti predstavil aspoň takouto formou. V spoločnosti ALLMEDIA pracujem už 15. rok a z toho už 11. rok na pozícii riaditeľa. Za toto obdobie sa nám podarilo vyprofilovať spoločnosť ALLMEDIA na kompetentného partnera profesionálnych stavebníkov so širokým portfóliom produktov a služieb v oblasti kotviacej techniky, stavebnej chémie, náradia a rôznych pások a fólií. Dosiagnuté výsledky sú pre nás záväzkom aj do budúcnosti, nepoľaviť v naplňovaní firemného hesla „Profesionalita zaväzuje“.

Prajem Vám príjemné a užitočné čítanie.

V prípade, že máte kolegu/kolegyňu/biznis partnera, ktorý by mal záujem o doručovanie newslettera, odporučte ho prosím na naše marketingové oddelenie prostredníctvom nasledovného e-mailového kontaktu: marketing@allmedia.sk.

V prípade, že si neželáte zasielanie tohto newslettera, pošlite prosím správu na e-mail marketing@allmedia.sk a do predmetu správy uveďte: „nie newsletter“.

OBSAH

AKCIE A ZĽAVY

- I. RECYKLO AKCIA - RECYKLUJTE S NAMI A OBDRŽÍTE KUPÓNY V HODNOTE 10 EUR
- II. SEZÓNNE AKCIE A ZĽAVY - BUĎTE STÁLE INFORMOVANÍ O AKTUÁLNYCH AKCIÁCH A ZĽAVÁCH NA ALLMEDIA SORTIMENT

NOVINKY

- I. OTTO CHEMIE - TMELY A LEPIDLÁ PRE NÍZKOENERGETICKÉ A PASÍVNE STAVBY
- II. UKÁŽKY PREDVÁDZANIA NOVÝCH PRODUKTOV INSTA-STIK A FROTH-PAK
- III. ZMENA VOP (VŠEOBECNÝCH OBCHODNÝCH PODMIENOK) - ZMENA PRE EŠTE LEPŠIU SPOLUPRÁCU
- IV. FIREMNÝ DEŇ ALLMEDIA

ALLMEDIA V PRAXI

- I. VÍSIACE VOZIDLO NA PRÍSTAVNOM MOSTE - NAŠE KOTVY PREŠLI TESTOM BRATISLAVSKEJ DOPRAVNEJ REALITY A UDRŽALI ŽERIAV
- II. REKONŠTRUOVANÁ TATRANSKÁ CHATA POD RYSMI - VĎAKA NAŠIM OKENNÝM PÁSKAM SA VYSPIĎTE AJ V TEJ NAJVÄČŠEJ ZIME
- III. NEŠŤASTNÉ TRI VEŽE - ALLMEDIA A ĎALŠIA ZÁCHRANNÁ AKCIA

„Z DOMÁCEJ KUCHYNE“ - ZOZNÁMTE SA S NAMI, PROSÍM

- I. RIADITEĽ SPOLOČNOSTI - Mgr. Richard Slafkovský
- II. TECHNICKÝ PORADCA - Ing. Andrej Hlaváč

AKCIE A ZĽAVY

I. Recyklo akcia - recyklujte s nami a obdržíte kupóny

Máte nepotrebné elektronáradie? Chceli by ste nové za lepšiu cenu? A na čo ešte čakáte, keď Vám u nás za odovzdanie Vašej starej vrtačky dáme 10 € bez DPH?

Zriadili sme pre Vás systém spätného odberu elektroodpadu formou odmeny:

Za odovzdanie elektroodpadu v rámci systému spätného odberu obdržíte kupón ALLMEDIA, ktorý môžete u nás využiť pri ďalšom nákupe. Výška kupónu je založená na nasledujúcom princípe:

1 ks elektronáradia 10,00 € kupón*

Miesto spätného odberu elektroodpadu je na každej prevádzke spoločnosti ALLMEDIA (Bratislava, Zvolen, Ružomberok, Prešov).

* 1 kupón platí na 1 nákup nad 50€ bez DPH



II. Sezónne akcie a zľavy - buďte stále informovaní o aktuálnych akciách a zľavách na ALLMEDIA sortiment

Každý štvrtrok poctivo analyzujeme, akého tovaru najviac od nás odoberáte a keďže sa snažíme osloviť a uspokojiť väčšinu z Vás, výsledkom našich analýz je výber produktov, ktoré Vám práve v konkrétnom 3 mesačnom období ponúkame za skvelé ceny.

Momentálne prebieha akcia od 2.5. do 31.7. a ak ste ju ešte nevideli, nech sa páči, kliknite na nasledujúci link a prezrite si aktuálnu ponuku:

http://allmedia.sk/download/Akcie/ALLMEDIA-letak-2011-SK_WEB.pdf

Určite Vás tam niečo osloví!



NOVINKY

I. OTTO CHEMIE - tmely a lepidlá pre nízkoenergetické a pasívne stavby

Prinášame Vám lepidlá a tmely značky OTTO CHEMIE, ktoré nadobudli certifikáciu LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), ktorá zabezpečuje, že produkty boli vyrobené podľa medzinárodne dohodnutých štandardov pre environmentálne stavby. Opäť máme možnosť byť bližšie k najnovším potrebám a trendom na trhu. Realizujete environmentálne stavby a potrebujete dodržať environmentálne štandardy?

Čítajte viac tu: http://allmedia.sk/01_profil/leed-certifikacia.html



II. Ukážky predvádzania nových produktov INSTA-STIK a FROTH-PAK

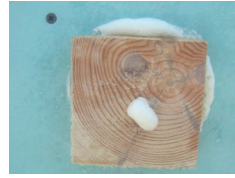
Návštevníci májového firemného dňa ALLMEDIA mali možnosť vidieť systém jednoduchej aplikácie a následné vlastnosti nových produktov INSTA-STIK a FROTH-PAK od spoločnosti Dow Chemical Company, ktorými sme pre Vás rozšírili naše produktové portfólio.



INSTA-STIK aplikácia na polystyrén



INSTA-STIK lepenie na pórobetón



INSTA-STIK lepenie na sádkartón



INSTA-STIK lepenie na tehlu

INSTA-STIK

Viacúčelové lepidlo INSTA-STIK je jednozložková polyuretánová pena vyvinutá špeciálne na lepenie dosiek z extrudovaného a penového polystyrénu, polyuretánu, polyisokyanurátu, minerálnej vlny a sadrokartónu na betón, tehlové murivo, omietku, drevo, kov a bitúmenové hydroizolačné pásy.

INSTA-STIK je možné aplikovať vodorovne na podlahy tak isto ako aj zvisle na steny. Je rýchlo a jednoducho použiteľné pričom množstvo naneseného lepidla je možné upravovať pomocou spúšte a regulačnej skrutky na zadnej časti striekacej pištole. Lepidlo sa nanáša v pruhoch priamo na podklad alebo na povrch dosiek.

Výhody:

- dobrá príľnavosť k lepeným materiálom
- jednoduchá, rýchla a čistá aplikácia bez potreby vody či elektriny
- 750 ml postačí na lepenie až 13m² plochy povrchu – porovnateľné s 25kg cementového lepidla
- čisté použitie bez výparov a prachu
- žiadne poškodenie podkladov v dôsledku mechanickej fixácie
- žiadne tepelné mosty



FROTH-PAK

FROTH-PAK je prenosná 2-zložková sprejová sada, ktorá Vám umožní rýchlo a kvalitne vyrobiť PU penu s vynikajúcimi vlastnosťami. Sada sa skladá z 2 tlakových nádob prepojených hadicami na aplikačnú pištoľ, v ktorej môžete použiť 4 typy dýz pre rôzne aplikácie. Tento typ PU peny nachádza uplatnenie najmä pri utesňovaní okolo dverí a okien, ale taktiež aj pri utesňovaní spojov na strope, stenách a v podlahe, vetračích potrubí, vodoinštalácie, na utesňovanie a stabilizáciu káblových chráničiek v stenách a v podlahe, na tlmenie hluku, opravy izolácií, či spevňovanie konštrukcií.

Výhody:

- dobrá príľnavosť k lepeným materiálom ako drevo, kov, murivo, sklo a väčšina plastov
- extrémne rýchly čas tuhnutia 60s, rezateľná po 5min
- zabezpečuje vzduchotesnosť, tepelnú a zvukovú izolácia a zároveň vyplňa všetky škáry
- výrazne lepšia kvalita v porovnaní s 1-zložkovou penou, najmä v parametroch ako sú mechanická odolnosť, vzduchotesnosť, vodotesnosť, tepelný odpor či uzavretosť bunkových štruktúr
- opakovateľná aplikácia z jednej sady po výmene striekacej dýzy



III. Zmena VOP (Všeobecných obchodných podmienok)

Nakoľko sme sa rozhodli zefektívniť naše procesy a Vám zjednodušiť prácu s faktúrami, tak sme s platnosťou od 1.5. 2011 zaviedli hranicu, od ktorej sa budú vystavovať faktúry, a pod ktorú sa za tovar bude platiť v hotovosti:

- ak bude Vaša objednávka/nákup pod 100 EUR (bez DPH), zaplatíte v hotovosti
- ak bude Vaša objednávka /nákup nad 100 EUR (bez DPH), vystavíme Vám faktúru

V prípade, že sa podmienky vo Vašej Rámcovej zmluve od tejto zmeny odlišujú, platia podmienky uvedené vo Vašej Rámcovej zmluve.



IV. Firemný deň ALLMEDIA

Koncom mája sme pre Vás, naši milí zákazníci, zorganizovali v poradí už tretí ALLMEDIA firemný deň, kedy, ste okrem školení mali možnosť vidieť zaujímavý program. Tí, ktorí ste nás poctili svojou návštevou, odniesli ste si produkty za výborné ceny a pohostili ste sa na chutnom guláši a občerstvení.

Tí, ktorí ste neprišli, nezúfajte, nebol to posledný firemný deň, ktorý sme zorganizovali, ak si chcete prečítať reportáž z tejto akcie, nech sa páči: http://www.allmedia.sk/01_profil/presscentrum.html.



ALLMEDIA V PRAXI

I. Visiace vozidlo NDS na prístavnom moste



Ak ste koncom minulého roka nezaznamenali ďalšiu „aféru“ na bratislavskom prístavnom moste, dovoľte nám osviežiť Vašu pamäť. Vodič vozidla NDS (Národnej diaľničnej spoločnosti) s vysokozdvížnou plošinou zabudol „stiahnuť“ zdvihnutú plošinu, pričom zdvihákom zachytil veľkoplošnú dopravnú značku, ktorá ho na mieste zabrzdila a doslova zostal visieť.



MKT VME

Našťastie nedošlo k žiadnym stratám na životoch, len k menšiemu dopravnému kolapsu nedeľnej dopravy a pár dopravným zrážkam. Ako vidíte z obrázkov (kvalita v priamom prenose), nedošlo k poškodeniu kotvenia tejto konštrukcie a to vďaka profesionálnemu kotveniu pomocou chemických kotiev MKT VME (epoxid), ktoré sme na stavbu konštrukcie dotýčajnej veľkoplošnej dopravnej značky dodávali. Táto skutočnosť nás ako dodávateľa kotviacich systémov MKT samozrejme teší.

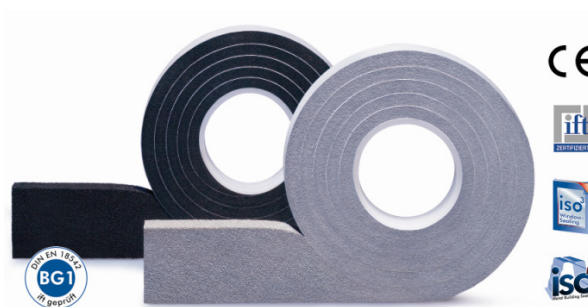
II. Rekonštruovaná tatranská Chata pod Rysmi



V auguste 2010 sme sa podieľali na rekonštrukcii Chaty pod Rysmi, najvyššie položená tatranskej chaty (2250 m n.v.), postavená v roku 1933. Keďže ide o stavbu v extrémnych klimatických podmienkach, tak bolo samozrejmosťou použitie okenných tesniacich pásovk od spoločnosti ISO CHEMIE. Teší nás, že sme sa mohli takýmto spôsobom podieľať na zvýšení štandardu pre návštevníkov tejto chaty. Výmenu starých okien za nové, realizoval náš zákazník, spoločnosť AB TEAM s.r.o., pomocou okenných tesniacich pásovk ISO CONNECT CX a ISO BLOCO 600. Kvalita tentokrát skutočne dosiahla „vrchol“.



ISO CONNECT CX



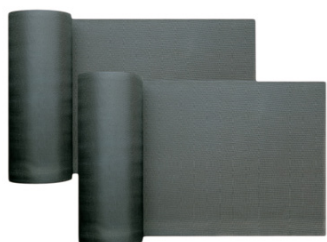
ISO BLOCO 600

III. Nešťastné Tri veže



V r. 2009, po kolaudácii známej bratislavskej stavby bytového komplexu TRI VEŽE, sa počas roku 2010 objavili na viacerých miestach fasádnej konštrukcie skryté nedostatky, ktoré sa prejavili až pri silných výkyvoch počasia. Po analýze odhalených realizačných chýb sa zistilo, že niektoré časti fasády neboli zo strany generálneho dodávateľa zvládnuté perfektne, a okrem toho, bol na celej stavbe použitý nevhodný hliníkový kompozitný obklad, dovezený z Indie. Podľa riaditeľa developérskej spoločnosti Cresco Štefana Beleša stála šesť mesiacov trvajúca oprava zhruba 5 miliónov eur.

Developér sa preto rozhodol pre systémový spôsob opravy fasády. Jeho súčasťou bola aj výmena kompozitných panelov, časti izolácie, oprava netesností i výmena niektorých okien a dverí. ALLMEDIA opäť „lepila“ konštrukčné chyby a pre realizátora opravy fasády sme dodávali kompletný fasádny tesniaci systém FASATAN a konštrukčné dosky PHONOTHERM.



FASATAN / FASATYL



PHONOTHERM

„Z domácej kuchyne“ - zoznámte sa s nami, prosím

Mgr. Richard Slafkovský

Meno a priezvisko: Mgr. Richard Slafkovský
Pôsobí v ALLMEDIA od r.: 1997
Funkcia: riaditeľ
Stav: slobodný
Najobľúbenejšie jedlo: celá talianska kuchyňa
Hobby: tenis, volejbal, lyžovanie, cestovanie, knihy



1. Ako hodnotíš vývoj spoločnosti ALLMEDIA od času, kedy si sa ujal funkcie riaditeľa? Za tých 11 rokov sme ako firma prešli veľmi turbulentným vývojom. Od roku 2000 sa postupne menila organizácia predaja, dochádzalo postupne k zatváraniam maloobchodných prevádzok a rozširovaniu priameho predaja cez technických poradcov. V roku 2006 sme začali expanziu v Českej republike. V roku 2008 došlo k ďalšiemu významnému kroku vo vývoji firmy. Prestažovali sme sa do novovybudovanej centrály na okraji Bratislavy, kde sme našli výrazne lepšie pracovné podmienky pre každého na firme a hlavne sa zjednodušili a zrýchlili logistické procesy.

2. Hospodárska kríza postihla všetky oblasti hospodárstva, predovšetkým stavebný trh. Ako sa pozeráš na toto obdobie? Na krízu v stavebníctve nebol asi nikto pripravený, keďže sa posledné roky každý vrazil na boome výstavby všetkých typov stavieb. Myslím si, že nám táto facka určite prospela a naučila ľudí vážiť si prácu a skutočné hodnoty. Zároveň nám dala priestor na hľadanie vnútorných rezerv, ako aj zefektívnenie a reorganizáciu firemných procesov. Bolo to skutočne ťažké obdobie pre každého vo firme, preto by som sa aj takýmto spôsobom chcel všetkým kolegom, ktorí pri firme stáli, poďakovať.

3. Aká je tvoja predstava ďalšieho smerovania spoločnosti? Nejaké plány, novinky, na ktoré sa môžu zákazníci začať tešiť? Plány do budúcnosti sú veľké, ale nerád by som teraz vyložil všetky karty na stôl, môžem len naznačiť, že sa viac zameriame na poskytovanie služieb, spojených s našimi produktami, ako aj na novorodiaci sa segment trhu okolo pasívnych domov a alternatívnych zdrojov energie.

Ing. Andrej Hlaváč

Meno a priezvisko: Ing. Andrej Hlaváč
Pôsobí v ALLMEDIA od r.: 2000
Funkcia: technický poradca
Stav: ženatý
Najobľúbenejšie jedlo: ťažko vybrať jedno, záleží od okolností - svoje kúsko má dobre pripravená ryba, tatarský biftek, ale aj čerstvý voňavý chlieb s maslom
Hobby: cestovanie, more, hory, knihy, akýkoľvek šport - volejbal, splavovanie - momentálne žiaľ všetko pasívne



1. Tofké roky v našej spoločnosti sú určite plné skúseností nielen s technickým poradenstvom a predajom, ale hlavne s rôznymi ľuďmi, ktorých pri práci stretávaš. Spomenieš si na najkurióznější prípad, pri ktorom si si povedal: „Tak toto rozhodne nie je tradičné riešenie“? Na také sa snažím rýchlo zabudnúť - a darí sa mi.

2. Aký je podľa teba najideálnejší zákazník (ak si odmyslíme fakt, že ten, ktorý robí najväčší obrat)? Ideálny zákazník je spokojný zákazník.

3. Čo znamená pre teba dobre vykonaná práca? Ak nájdeme so zákazníkom správne riešenie jeho problému prostredníctvom nášho materiálu alebo náradia a dodáme mu ho načas a k obojstrannej spokojnosti.

4. Už tu pracuješ dosť dlho. Prečo? Sám seba sa pýtam :)